



2º ENCONTRO NACIONAL DA PECUÁRIA DE CORTE

As instituições representantes da pecuária de corte brasileira, bem como, as empresas frigoríficas e a representante dos varejistas, todas signatárias do presente documento, objetivando a construção de uma “Agenda Positiva da Carne Bovina” para o Brasil, elencam como prioridades dos trabalhos de construção desta agenda, os itens a seguir discriminados:

- 1) Estudar as vantagens e as desvantagens da formação do preço da carne bovina que hoje é São Paulo e, se for o caso que praça formará o preço;
- 2) Transparência no peso, implantando a comercialização de boi no peso vivo;
- 3) Liberação do uso de implantes para engorda;
- 4) Padronização de carcaça e de abate;
- 5) Implantação do Consecarne;
- 6) Propor a implantação do PEPRO para a carne bovina;
- 7) Propor e atuar para a isenção de PIS/COFINS em toda a cadeia da carne bovina;
- 8) Divulgar de forma estratificada e regional os preços da carne bovina;
- 9) Criação de um seguro garantidor para assegurar a liquidez ao pecuarista;
- 10) Estudar formas de valorar os subprodutos da carne;
- 11) Buscar novos mercados através de um amplo trabalho de marketing compartilhando custos;
- 12) Criação de um fundo para alavancar recursos para investimentos em Marketing;
- 13) Estimular a concorrência através de estímulos aos pequenos e médios frigoríficos;
- 14) Estabelecer parcerias e alianças mercadológicas para a produção e comercialização de carnes diferenciadas;
- 15) Inclusão de carne bovina na merenda escolar e cesta básica;
- 16) Controle da utilização de caroço de algodão na produção de carne;
- 17) Comunicação na cadeia;
- 18) Confiança e Transparência;
- 19) Qualidade da carne;
- 20) Sustentabilidade ambiental, econômica e social;
- 21) Margens ao longo da cadeia;
- 22) Produtividade e eficiência;
- 23) Métricas: Manejo pré-abate
- 24) Criação de indicadores regionais de preços;

- 25) Marketing através da ação de fomento e, estimular o consumo fortalecendo a imagem da carne e combater a migração do consumo de outras proteínas;
- 26) Implantação de um sistema nacional de tipificação de carcaça chegando até o consumidor;
- 27) Combate ao abate clandestino.