



CEREALPAR
ABBS - Corretora de Cereais Ltda.



elaborado por **Steve Cachia** - Analista de Commodities

Informe Xtra

Sexta-feira, 09 de Março de 2012

RESUMO RELATORIO USDA MARÇO 2012

O USDA divulgou hoje antes da abertura, o Relatório Mensal de Oferta e Demanda Mundial. Segue abaixo, um resumo contendo os números mais importantes. Os números de estoque americano são em bi.bu. Os números de produção mundial em mi.t. O ano comercial 2011/12 de trigo começou em 01 de Junho, 2011 e termina em 31 de maio 2012; de milho e soja começou em 01 de setembro 2011 e termina em 31 de agosto 2012, e de óleo e farelo começou em 01 de outubro 2011 e termina em 30 de setembro 2012.

USDA Estoque Final 2011/12 EUA

	USDA Fev 2011/12	Estimativa Media	Faixa de estimativas	Fev 2011/12	USDA 10/11
Trigo	0,825	0,839	0,811 - 0,898	0,845	0,862
Milho	0,801	0,787	0,746 – 0,825	0,801	1,128
Soja	0,275	0,258	0,225 - 0,275	0,275	0,215

USDA Produção Mundial

	Fev USDA 2011/12	Jan USDA 2011/12	2010/11
Argentina trigo	14,50	14,50	16,10
Austrália trigo	29,50	28,30	27,89
China trigo	117,92	117,92	115,18
EU-27 trigo	137,49	137,49	135,67
Canadá trigo	25,26	25,26	23,17
Rússia trigo	56,23	56,23	41,51
EUA trigo	54,41	54,41	60,06
China milho	191,75	191,75	177,25
Argentina milho	22,00	22,00	22,50
África do Sul milho	12,00	12,50	10,92
Brasil milho	62,00	61,00	57,50
EUA milho	313,92	313,92	316,17
Argentina soja	46,50	48,00	49,00
Brasil soja	68,50	72,00	75,50
EUA Soja	83,17	83,17	90,61
China soja	13,50	13,50	15,10

CEREALPAR
ABBS - Corretora de Cereais Ltda.

Informe Cerealpar
Steve Cachia - Analista de Commodities
+55-41-3213-1117
steve@cerealpar.com.br

SKYPE: stevecachia
Twitter @cerealpar
www.cerealpar.com.br

As informações contidas neste informativo são de fontes consideradas fidedignas. No entanto, não devem ser consideradas como recomendações de posicionamento no mercado. A empresa não pode ser responsabilizada pelo conteúdo ou uso feito destas informações.

Reprodução proibida exceto mediante autorização.

CIRCULAÇÃO RESERVADA E EXCLUSIVA PARA CLIENTES CEREALPAR